



Ambasciata d'Italia

Baghdad

Prot: 759

Baghdad, 24 marzo 2019

AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR

Il titolare dell'Ufficio, Ambasciatore Bruno Antonio Pasquino,

VISTO l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, che individua i principi generali ai quali deve attenersi la Pubblica Amministrazione in materia di contratti di sponsorizzazione;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n. 54, recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli Esteri e della Cooperazione Internazionale, che all'art. 29 dispone che gli uffici all'estero possono stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico, purché tali contratti escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;

VISTO l'art. 19 del Decreto Legislativo n. 50 del 2016 e l'art. 6 del Decreto Ministeriale 2 novembre 2017, n. 192;

RENDE NOTO

Che, con il presente avviso pubblico, l'Ambasciata d'Italia a Baghdad intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni in occasione della Festa della Repubblica 2019, che si svolgerà (...), per il proseguimento del programma di promozione integrata "Vivere all'Italiana", che prevede l'organizzazione di eventi letterari, musicali, artistici e cinematografici durante il corso del 2019, e per lo svolgimento di lavori e migliorie volti a garantire il pieno ed ottimale funzionamento dell'Ambasciata d'Italia a Baghdad (Spese di funzionamento e spese in conto capitale).

Articolo 1 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le candidature potranno riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione monetaria) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) e sarà possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica).

Articolo 2 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili le risorse per lo svolgimento delle attività di cui al Preambolo. L'Ambasciata d'Italia a Baghdad potrà consentire la presenza di più sponsor.

I rapporti tra l'Ambasciata d'Italia a Baghdad e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente e agli usi locali.

L'individuazione delle sponsorizzazioni di natura finanziaria avverrà nel seguente modo:

- Platinum sponsor (a partire da 7.500 Euro): lo Sponsor sarà menzionato nel discorso dell'Ambasciatore durante le celebrazioni della Festa della Repubblica e il relativo logo comparirà sull'invito e sui banner; lo Sponsor avrà inoltre diritto a 10 inviti individuali per i propri ospiti.
- Golden sponsor (a partire da 5.000 Euro): il logo comparirà sull'invito e sui banner; lo Sponsor avrà diritto a 6 inviti individuali per i propri ospiti.
- Silver sponsor (a partire da 2.500 Euro): il logo comparirà sui banner; lo Sponsor avrà diritto a 3 inviti individuali per i propri ospiti.

Le stesse prestazioni verranno garantite per ogni evento della rassegna "Vivere all'Italiana" – con l'esclusione dei primi due eventi, che si terranno nel corrente mese di aprile e saranno finanziati con i fondi residui dell'anno 2018.

Riguardo alle sponsorizzazioni tecniche, i singoli contratti individueranno precisi elementi dell'accordo. Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligo la corresponsione di un finanziamento a favore dell'Ambasciata, oppure la prestazione di servizi o forniture, in cambio delle corrispettive prestazioni indicate al terzo paragrafo del presente articolo.

Articolo 3 - Requisiti dello sponsor

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Baghdad, concorrendo nella realizzazione delle finalità specificate.

I requisiti sono i seguenti:

- coerenza con gli interessi pubblici e non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata a Baghdad o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari.

Articolo 4 – Selezione e diritto di rifiuto delle offerte

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate dal titolare della Sede, che, coadiuvato da funzionari dell'Ambasciata d'Italia a Baghdad, verificherà i requisiti dello sponsor per la realizzazione del servizio richiesto e, sulla base delle offerte pervenute, individuerà i soggetti per la stipula dei contratti. Alla comunicazione, da parte dell'Ambasciata, relativa all'affidamento della sponsorizzazione,

fara' seguito la stipula del contratto con il quale saranno disciplinati i rapporti tra lo sponsor e l'Ambasciata.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Ambasciata ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Ambasciata d'Italia a Baghdad, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare qualsiasi offerta che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attivita' dello sponsor, sia ritenuta contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o vietata dalla legge, ovvero sia ritenuta incompatibile con il ruolo istituzionale dell'Ambasciata stessa o non conforme agli indirizzi di politica estera italiana.

L'Ambasciata d'Italia a Baghdad si riserva il diritto di recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza alcuna condizione o limitazione, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza.

Articolo 5 – Modalita' di presentazione delle offerte

L'offerta di sponsorizzazione, che implica automaticamente l'accettazione da parte dello scrivente dei termini e delle condizioni di cui al presente Avviso, dovra' pervenire – in forma scritta – entro e non oltre il 24 aprile 2019 – a mezzo posta elettronica agli indirizzi baghdad.commerciale@esteri.it e baghdad.amministratz@esteri.it.

Le offerte di sponsorizzazione, sottoscritte dal legale rappresentante in caso di persone giuridiche, dovranno obbligatoriamente contenere:

- le generalita' dello sponsor (persona fisica o giuridica);
- l'indicazione dettagliata dei beni/servizi offerti;
- l'accettazione delle clausole contenute nel seguente avviso;
- il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- la non appartenenza a organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa;
- l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilita', gli adempimenti e gli eventuali costi locali inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario.

Trattamento dati personali: ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, applicabile dal 25 maggio 2018, indicato in seguito come il "Regolamento", e la relativa normativa italiana di raccordo del D. Lgs. 196 del 2003, nelle parti non in contrasto con il Regolamento: le parti s'impegnano a rispettare la normativa vigente in Italia in materia di trattamento dei dati personali; i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati e' l'Ambasciata d'Italia a Baghdad.

Baghdad, 24 marzo 2019


L'Ambasciatore d'Italia
Bruno Antonio Pasquino





Embassy of Italy
Baghdad

Prot: 759

Baghdad, 24 March 2019

PUBLIC BID FOR SPONSORSHIP PROPOSALS

The Head of Mission, Ambassador Bruno Antonio Pasquino,

CONSIDERING Art. 43, Law No. 449 dated 27 December 1997, which identifies the general principles to be followed by the Public Administration on sponsorship contracts;

CONSIDERING the Decree of the President of the Republic No. 54 dated 1 February 2010, laying down rules on the management and financial autonomy of the diplomatic missions and consular offices of the category of the Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation, which in Art. 29 provides that offices abroad may stipulate sponsorship contracts with public or private entities, companies, associations, foundations, citizens and in general with any subject, Italian or foreign, that does not carry out activities in conflict with the public interest, provided such contracts exclude forms of conflict of interest between public and private activity;

CONSIDERING Art. 19, Legislative Decree No. 50 of 2016 and Art. 6, Ministerial Decree No. 192, dated 2 November 2017;

DECLARES

That, with this public bid, the Embassy of Italy in Baghdad intends to proceed with the search for sponsorships on the occasion of the 2019 Italian National Day, which will take place (...), for the continuation of the integrated cultural programme "Vivere all'Italiana", which includes the organization of literary, musical, artistic and cinematographic events during 2019, and for the execution of works aimed at ensuring the full and optimal functioning activities of the Embassy of Italy in Baghdad (operational expenditure and capital expenditure).

Article 1 - Characteristics and essential elements of sponsorship proposals

Applications may include sponsorships of a financial nature (in the form of monetary disbursement) and of a technical nature (direct provision of services or supply of goods); it will be possible to submit applications that include both forms (partly financial and partly technical).

Article 2 - Elements of the sponsorship agreement

Sponsorships are aimed at making available resources for the conduct of the aforementioned activities. The Embassy of Italy in Baghdad will allow the presence of more sponsors.

Relationships between the Embassy of Italy in Baghdad and the sponsors will be governed by separate contracts stipulated in accordance with current Italian legislation and local customs.

Sponsorships of a financial nature will be identified according to three categories:

- Platinum sponsors (from 7.500 Euros): the Sponsor will be mentioned in the speech of the Ambassador during the Italian National Day and its logo will be printed on the event invitation and on the banners; the Sponsor will also be granted 10 individual invitations for its guests;
- Golden sponsors (from 5.000 Euros): the Sponsor's logo will be printed on the event invitation and on the banners; the Sponsor will also be granted 6 individual invitations for its guests;
- Silver sponsors (from 2.500 Euros): the Sponsor's logo will be printed on the banners; the Sponsor will also be granted 3 individual invitations for its guests.

The events included in the programme "Vivere all'Italiana" will also be treated with the same modalities; according to the overall contribution chosen – excluding the first two events, that will be held in the month of April and whose expenses will be covered with the remaining funds of 2018.

Regarding technical sponsorships, the contracts will include specific clauses on the elements of the agreement. The expenses related to the payment of any taxes, fees or other kinds of fees referred to in national or local laws or regulations deriving from execution of the contract will be upon the sponsor.

The subjects selected as sponsors will have the obligation to disburse a monetary contribution to the Embassy, or to provide services or supplies, in exchange for the right to exploit the spaces for advertising purposes, to have their own logo on the banners and on the invitations, as well as disposing of 4 individual invitations for their guests.

Article 3 - Requirements of the sponsor

The subjects to which this bid is addressed are public or private bodies, companies and other subjects that intend to promote their image through the collaboration with the Embassy of Italy in Baghdad, concurring in the realization of the specified aims.

The requirements are as follows:

- consistency with public interests and absence of links to political, trade union or religious organizations;
- absence of conflict of interest between the public and private activities of sponsorship or advertising;
- absence of prejudice or damage to the image of the Embassy in Baghdad or its initiatives;
- absence of litigation with the proposing Administration;
- non-existence of situations that are prejudicial or limiting the ability to stipulate contracts;
- non-existence of insolvency or bankruptcy proceedings.

Article 4 - Selection and right to reject offers

The sponsorship offers received will be evaluated by the Head of Mission, who, assisted by officials of the Embassy of Italy in Baghdad, will verify the requirements of the sponsor for the realization of the services and, on the basis of the offers received, will identify the subjects for the stipulation of contracts. The communication by the Embassy concerning the awarding of the sponsorship will be followed by the signing of the contract regulating the relationships between the sponsor and the Embassy.

The sponsorship proposals are not to be considered binding for the Embassy for the purpose of formalizing the contract. In particular, the Embassy of Italy in Baghdad, in its sole discretion, reserves

the right not to accept any offer that, due to the nature of the sponsorship or for the activity of the sponsor, is held to be contrary to the general principles of the legal system Italian or prohibited by law, or is deemed incompatible with the institutional role of the Embassy itself or not in accordance with the Italian foreign policy guidelines.

The Embassy of Italy in Baghdad reserves the right of withdrawal for reasons of foreign policy, by simple request, without any condition or limitation, free of charge and without prejudice to the right to refund previously paid sums.

Article 5 - Submission of sponsorship offers

The sponsorship offer, which automatically implies acceptance by the writer of the terms and conditions referred to in this bid, must be sent - in writing - no later than 24 April 2019 - by e-mail to the addresses baghdad.commerciale@esteri.it and baghdad.amministratz@esteri.it.

The sponsorship offers, signed by the legal representative in the case of legal entities, must include:

- the generalities of the sponsor (natural or legal person);
- detailed indication of the goods / services offered;
- acceptance of the clauses contained in the following bid;
- the possession of the general requirements as per Art. 80 of Legislative Decree No. 50/2016 to contract with the Public Administration;
- the absence of impediments arising from anti-mafia legislation or from submission to preventive measures;
- the absence of insolvency or bankruptcy proceedings;
- non-membership of political, trade union or religious organizations;
- the commitment of the sponsor to assume all responsibilities, obligations and any local costs inherent to and consequent to the advertising activities.

Personal data processing: pursuant to EU Regulation 2016/679 dated 27 April 2016, applicable from 25 March 2018, and the relevant Italian legislation in Legislative Decree No. 196/2003 (applicable if not opposed to the Regulation): the parties agree to respect the legislation – binding in Italy - regarding personal data processing; the proponents give their consent to the processing of personal data for the exclusive purpose of administrative and accounting management. The data processor is the Italian Embassy in Baghdad.

Baghdad, 24 March 2019

Signed by the Ambassador of Italy
Bruno Antonio Pasquino