



Ambasciata d'Italia  
Baghdad

## **AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR**

### **L'Ambasciatore d'Italia in Iraq**

**VISTO** l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, che individua i principi generali ai quali deve attenersi la Pubblica Amministrazione in materia di contratti di sponsorizzazione;

**VISTO** il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n. 54, recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli Esteri e della Cooperazione Internazionale, che all'art. 29 dispone che gli uffici all'estero possono stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico, purché tali contratti escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;

**VISTO** l'art. 6 del Decreto Ministeriale 2 novembre 2017, n. 192 (collaborazione con i privati).

### **RENDE NOTO**

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto le celebrazioni per la Festa della Repubblica 2026, la realizzazione di eventi del programma di promozione integrata, che prevede manifestazioni culturali, letterarie, musicali, artistiche e cinematografiche nell'anno 2026, e lo svolgimento di lavori e migliorie volti a garantire il pieno ed ottimale funzionamento dell'Ambasciata d'Italia a Baghdad (spese di funzionamento e spese in conto capitale).

#### **Articolo 1 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione**

Le candidature potranno riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione monetaria) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni); sarà possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica).

#### **Articolo 2 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione**

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili le risorse per lo svolgimento delle attività di cui al Preambolo.

Il presente Avviso è rivolto a enti pubblici o privati, a imprese e ad altri soggetti che intendono promuovere il nome, il marchio, i prodotti o l'attività ottenendone un ritorno in termini di rafforzamento della propria immagine attraverso la collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Baghdad.

L'Ambasciata d'Italia a Baghdad potrà consentire la presenza di più sponsor in occasione di ogni singolo evento.

Oltre che in occasione delle manifestazioni e degli eventi organizzati, le iniziative di sponsorizzazione verranno promosse e valorizzate anche sul sito internet, sui profili social X,

Facebook dell'Ambasciata e attraverso ulteriori azioni di comunicazione indirizzate ai media e alle aziende irachene di riferimento per ciascuna attività o rassegna.

I rapporti tra l'Ambasciata d'Italia a Baghdad e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente e agli usi locali.

### Articolo 3 - Requisiti dello sponsor

I soggetti che presentano la manifestazione di interesse per sponsorizzazione dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi pubblici e non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata a Baghdad o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari.

### Articolo 4 – Tipologie di sponsorizzazione

a) Sponsorizzazione di natura finanziaria:

- **Platinum sponsor** (superiore a 5.000 Euro o l'equivalente in Dollari USA): lo Sponsor sarà menzionato nel discorso dell'Ambasciatore durante le celebrazioni della Festa della Repubblica e in altri eventi; il logo dello sponsor comparirà nelle pubblicazioni relative all'evento sul sito dell'Ambasciata, sui banner e sui contenuti social; lo sponsor avrà inoltre diritto a 10 inviti individuali per i propri ospiti in occasione delle celebrazioni della Festa della Repubblica.
- **Golden sponsor** (superiore a 3.000 Euro o l'equivalente in Dollari USA): il logo dello sponsor comparirà sui banner e sui social; lo sponsor avrà diritto a 6 inviti individuali per i propri ospiti in occasione delle celebrazioni della Festa della Repubblica.
- **Silver sponsor** (a partire da 1.500 Euro o l'equivalente in Dollari USA): il logo dello sponsor comparirà sui banner; lo sponsor avrà diritto a 3 inviti individuali per i propri ospiti in occasione delle celebrazioni della Festa della Repubblica.

b) Sponsorizzazione di natura tecnica:

le **sponsorizzazioni tecniche** saranno regolate da contratti individuali tra l'Ambasciata e lo sponsor con i quali vengono stabiliti i dettagli della prestazione. Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligo la corresponsione di un contributo finanziario a favore dell'Ambasciata, oppure la prestazione di servizi o forniture, in cambio di prestazioni di carattere promozionale finalizzate al rafforzamento della propria immagine che verranno garantite in tutti gli eventi realizzati nel corso del 2026.

### Articolo 5 – Modalità di presentazione delle offerte di sponsorizzazione

L'offerta di sponsorizzazione (**allegato nr. 1** del presente Avviso), firmata dal rappresentante dello sponsor, con indicato il contributo finanziario che si intende corrispondere all'Ambasciata per la sponsorizzazione secondo le tre opzioni sopra-descritte (Platinum sponsor, Golden sponsor e

Silver sponsor) o, nel caso di sponsorizzazioni tecniche, l'indicazione dei beni/servizi da offrire, implica automaticamente l'accettazione da parte del proponente dei termini e delle condizioni di cui al presente Avviso.

L'offerta di sponsorizzazione dovrà pervenire – in forma scritta – entro e non oltre il 30 aprile 2026 – a mezzo di posta elettronica agli indirizzi [baghdad.commerciale@esteri.it](mailto:baghdad.commerciale@esteri.it) e [baghdad.amministrazione@esteri.it](mailto:baghdad.amministrazione@esteri.it), con la seguente documentazione allegata:

- il “documento unico dei requisiti” (**allegato nr. 2** del presente Avviso) debitamente compilato e sottoscritto dal rappresentante dello sponsor, che attesta l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'art. 91 del D.lgs n. 36/2023;
- l'informativa (**allegato nr. 3** del presente Avviso) sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al Regolamento UE 2016/679 art. 13, sottoscritta dal rappresentante dello sponsor;
- la copia del documento d'identità del rappresentante dello sponsor.

Saranno escluse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto (per esempio prive di sottoscrizione autografa).

#### **Articolo 6 – Valutazione delle offerte di sponsorizzazione e diritto di rifiuto delle offerte**

Le offerte di sponsorizzazione, inviate entro i termini di cui all'Articolo 5 del presente Avviso, saranno valutate dall'Ambasciata d'Italia a Baghdad nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

Verificati i requisiti degli sponsor (di cui all'Articolo 3 del presente Avviso) per la realizzazione dei servizi proposti e, sulla base delle offerte pervenute, l'Ambasciata individuerà i soggetti per la stipula dei contratti. Alla comunicazione, da parte dell'Ambasciata, relativa all'affidamento della sponsorizzazione, farà seguito la stipula del contratto con il quale saranno disciplinati i rapporti tra lo sponsor e l'Ambasciata.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Ambasciata ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Ambasciata d'Italia a Baghdad, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare qualsiasi offerta che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor:

- sia ritenuta contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o vietata dalla legge;
- sia ritenuta incompatibile con il ruolo istituzionale dell'Ambasciata stessa;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o per le proprie iniziative
- la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza).

#### **Articolo 7 – Contratto di sponsorizzazione**

Il contratto di sponsorizzazione (**allegato nr. 4** del presente Avviso) è sottoscritto dallo sponsor e dall'Ambasciata d'Italia in Iraq.

In nessun caso è consentito a terzi soggetti di subentrare nel contratto di sponsorizzazione salvo autorizzazione scritta dell'Ambasciata.

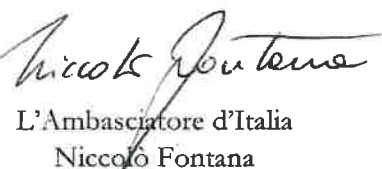
In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere.

Qualora, per motivi non imputabili all'Ambasciata, la realizzazione di uno o più eventi non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso del contributo finanziario già acquisito dall'Ambasciata. Per le sponsorizzazioni tecniche, saranno concordate le modalità di risoluzione del contratto.

Si rileva altresì la necessità di fare riferimento all'art. 6 del Decreto 2 novembre 2017, ne. 192 (collaborazione con privati), il cui comma 2 stabilisce che nei contratti di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Baghdad, 28 gennaio 2026



  
L'Ambasciatore d'Italia  
Niccolò Fontana

Il presente Avviso è stato pubblicato in data 29.01.2026 all'Albo dell'Ambasciata e sul seguente sito web Amabsciata d'Italia Baghdad alla sezione Notizie.

Per ulteriori chiarimenti e informazioni si invita a contattare l'Ambasciata al seguente indirizzo email: [baghdad.amministrazione@esteri.it](mailto:baghdad.amministrazione@esteri.it)

Il Comm. Agg. Amm.vo, Consolare e Sociale  
Franco Capoccia.

